

Е.П. Ганьжина, И.Н. Мирзагитова
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСА ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ УЛИЦЫ ПЕРМСКОЙ ГОРОДА ПЕРМЬ И УЛИЦЫ БАУМАНА ГОРОДА КАЗАНИ

Аннотация. В данной статье анализируются проблема развития улицы Пермской в городе Перми как инфраструктурного туристического комплекса. Методом зонирования выявлено количество «точек притяжения» на каждой из улиц и проведено сравнение туристических инфраструктурных комплексов вокруг пешеходной улицы в г. Казани и в г. Перми. Благодаря проведенному исследованию, мы смогли выявить методы, направленные на развитие туристического комплекса пешеходной улицы в г. Перми.

Ключевые слова: экономическое развитие улиц, туристическая инфраструктура.

Многие города в целях повышения туристической привлекательности реализуют проекты обустройства пешеходных улиц, ведь пешеходная улица – выгодный экономический объект. Проблема создания экономически рентабельного туристического объекта крайне актуальна в современных реалиях, так как сфера туризма привлекает человеческие ресурсы, инвестиции и компании-резидентов, способных предложить сотрудничество.

Наглядным примером неудавшейся реализации проекта пешеходной улицы может послужить инфраструктурный комплекс улицы Пермской (г. Пермь), которую мы будем рассматривать в сравнении с инфраструктурным комплексом улицы Баумана.

В данном случае моей целью является анализ причин рентабельности или нерентабельности такого объекта туристической инфраструктуры как пешеходная улица на примере удавшегося (ул. Баумана в г. Казани) и неудавшегося (ул. Пермская в г. Перми) проекта.

Улица Пермская активно застраивалась в XIX веке, поэтому здесь до сих пор много малоэтажных зданий дореволюционной постройки (в большинстве – каменные и деревянные).

В [2011](#) году был разработан проект по созданию пешеходной зоны – улицы Пермской, так называемого «Пермского арбата». Улица была реконструирована и модернизирована, на что были потрачены колоссальные средства, но этого оказалось недостаточно, чтобы привлечь туристов и жителей города. С тех пор улица не развивалась, так как не было так называемых «точек притяжения». Как итог, 17 августа 2018 года членам градостроительного совета была представлена концепция, согласно которой улица Пермская перестанет быть пешеходной и снова станет доступной для транспорта. Этот проект был успешно принят.

Перейдем к анализу сложившейся ситуации на улице Пермской.

На наш взгляд, причинами вышеуказанного состояния туристического объекта являются следующие факторы:

- Небольшая длина улицы (всего один квартал)
- Низкая транспортная доступность
- Недостаточная рекламная компания туристического объекта
- Отсутствие «точек притяжения», мест, ради которых стоит посетить улицу.

Это привело к нерентабельности заведений и заброшенности улицы.

Прежде всего, улицу Баумана отличает от улицы Пермской наличие «точек притяжения». Как мы можем пронаблюдать, улица Баумана привлекает внимание путешественника с исторической точки зрения, на данной улице находятся музеи, памятники архитектуры и культуры. Согласно книге «Казань в памятниках истории и культуры» (редколлегия: С.С. Айдаров, А.Х. Халиков, М.Х. Хасанов, И.Н.Алиев) «казанский арбат» облюбовали купцы ещё в XIX веке, то есть эта улица, в отличие от улицы Пермской изначально была оживленной и имела торговое значение.

Кроме того, улица Баумана всегда обеспечена потребителями товаров и услуг ещё по нескольким причинам:

- Улица Баумана имеет собственный имидж, на который она работает («personalbrand»), многие заведения так или иначе связаны с культурой Татарстана, например, рестораны и отели предлагают блюда татарской кухни.

- Что касается точек притяжения, методом зонирования мы обозначили площадь инфраструктурных комплексов и подсчитали количество "точек притяжения".

Для этого мы ограничили туристический инфраструктурный комплекс (ТИК), для достоверности взяли лишь саму пешеходную улицу и примыкающие к ней по бокам кварталы и получили следующие исследуемые площади:

ТИК г. Перми – прямоугольник, ограниченный улицами Ленина, Екатерининская, Газеты Звезда и Комсомольский проспект (рис. 2).

ТИК г. Казани – площадь, ограниченная ул. Пушкина, Кремлёвской, Островского/Право-Булачной и Профсоюзной (рис.1).

С помощью Яндекс карт мы подсчитали «точки притяжения» разных категорий и разделили их на различные ценовые категории. На карте красными точками отмечены объекты культурного и исторического наследия, бросается в глаза, что таких объектов на улице Баумана больше, чем на Пермской.

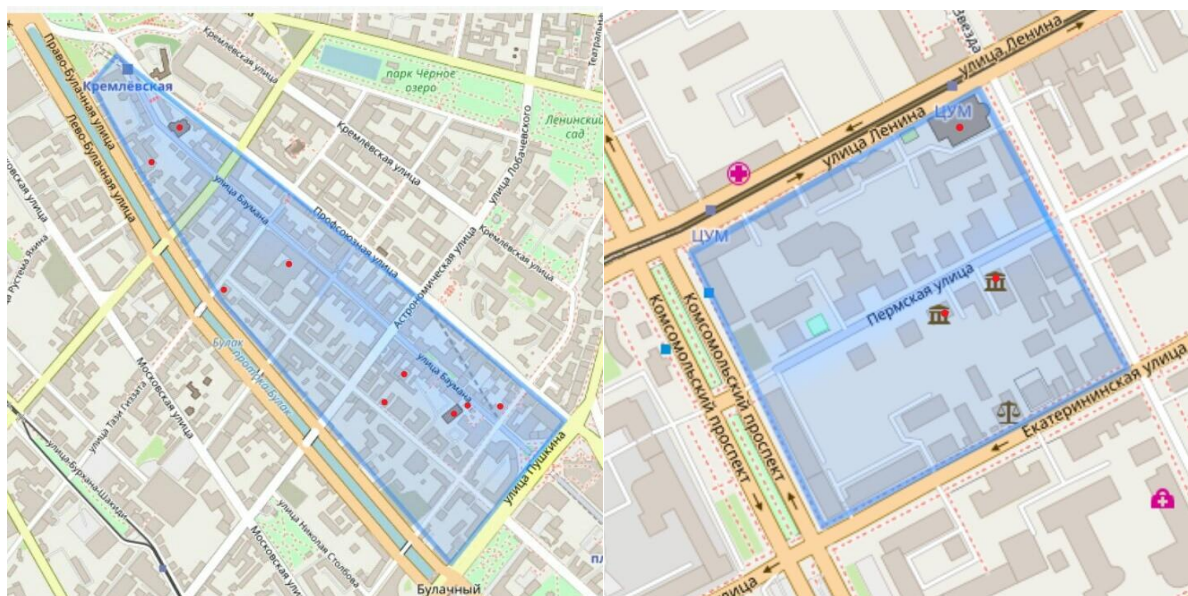


Рис. 1 Иллюстрация рассматриваемых объектов
улицы Баумана и улицы Пермская

Помимо простого подсчёта «точек притяжения», мы подсчитали плотность расположения этих самых точек на квадратный метр в каждом из туристических комплексов, а также по категориям в точках питания и объектах размещения.

Пример расчета интегральной плотности: Казань – 146 т.п. /376146 кв. м.

Пермь – 22 т.п./60992 кв.м.

Количество точек притяжения по категориям и плотность их размещения.

	Казань			Плотность по категориям	Пермь			Плотность по категориям
Ценовая категория	До 500 руб.	500- 1000 руб.	>1000 руб.		До 500 руб.	500- 1000 руб.	>1000 руб.	
Рестораны (количество)	0	2	6	0,000021	0	2	2	0,000066
Кафе	18	1	6	0,000065	2	2	0	0,000066
Хостелы	1	2	6	0,000024	0	0	0	0
Гостиницы	0	0	6	0,000016	0	0	0	0
Культурные объекты	15			0,000039	3			0,000049
Магазины	78			0,000021	10			0,000016
Развлечения	5			0,000013	1			0,000016
Интегральный показатель плотности								
0,000388					0,00036			

Следующим немаловажным пунктом является удобная геолокация улицы Баумана, позволяющая жителям и гостям города добраться до объекта на автобусе, троллейбусе, метро и автомобильном транспорте, есть возможность оставить транспорт на платной парковке.

Таким образом, на основании анализа и сравнения инфраструктурных туристических объектов можно предложить следующие концепции развития улицы Пермской:

Разработка альтернативных маршрутов общественного транспорта, создание дополнительных парковочных мест недалеко от объекта, при этом развивая собственный бренд улицы, например, стимулируя предпринимательскую деятельность в области создания уникальных инфраструктурных объектов, связанных с культурой Пермского края.

Привлечение инвестиций для постройки гостиницы на улице Пермской, что будет стимулировать новые туристические потоки

Восстановление улицы Пермской для автомобилистов (но сделать движение односторонним), тем самым обеспечивая удобство инфраструктуры улицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бартон Хью, Цуру Катерина. Здоровое городское планирование. Под редакцией Ю. Е. Абросимовой. – Центр поддержки «Здоровые города» в России, 2002.
2. Казань в памятниках истории и культуры (сост.: Айдаров С.С. и др., Таткнигиздат, 1982)